

Generation

Generation4Universities – III edizione

Febbraio 2023

Promotori



McKinsey
& Company

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Partner Tecnici



SHL

Con patrocinio di



Agenda

L'iniziativa Generation4Universities

Generation4Universities: risultati ad oggi

Generation4Universities III Edizione: ambizione e programma



La situazione attuale

Diseguaglianze di accesso di studentesse e studenti **universitari di talento** e con ottimi risultati accademici alle opportunità lavorative offerte da aziende di alto profilo, causate da:

- **Contesto economico**
- **Sistema di supporto**
- **Area geografica**



Gli obiettivi

Offrire a studentesse e studenti universitari di talento, il cui potenziale di carriera è limitato dal contesto e dalla mancanza di un sistema di supporto e di mentoring, **l'accesso a opportunità lavorative in aziende di alto profilo che permettano loro di esprimere il proprio valore e avviare una carriera professionale di successo**

Agenda

L'iniziativa Generation4Universities

Generation4Universities: risultati ad oggi

Generation4Universities III Edizione: ambizione e programma

Il Gruppo di Lavoro

Promotori



McKinsey & Company

Sostenitore



Partner



Partner
Tecnici



con il patrocinio



Studentesse e studenti

1.000+	candidature
53	Atenei coinvolti
5	indirizzi di studio: economia, ingegneria, filosofia, lingue, lettere
51%	studentesse
49%	studenti
165	Studenti coinvolti nell'iniziativa

Aziende Partner e Guest Speaker

29	aziende partner
12	Settori: servizi finanziari, energia, difesa e aerospazio, tecnologia, beni di consumo, telecomunicazioni, moda, editoria, manifatturiero, media, logistica, alimentare
50+	CEO e Senior Manager hanno partecipato in qualità di guest speaker
2	Ex Ministri della Repubblica Italiana in qualità di guest speaker

Risultati

800+	Colloqui organizzati con le aziende partner
137	Studentesse e studenti stage/assunzioni attivate
11	Studenti hanno deciso di intraprendere la carriera accademica con il PhD
17	Studentesse e studenti stanno sostenendo i colloqui con le imprese in quanto si laureeranno a Marzo

Agenda

L'iniziativa Generation4Universities

Generation4Universities: risultati ad oggi

Generation4Universities III Edizione: ambizione e programma



Target

- **100 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale** all'ultimo anno del percorso di laurea magistrale (economia, ingegneria, lettere, lingue e filosofia)
- **Con eccellenti risultati accademici** (media ponderata >28)
- Rappresentanti un'ampia **diversità di genere e aree geografiche** di provenienza



Durata

- **Percorso di accelerazione all'ingresso del mondo del lavoro di 9 mesi** (maggio – dicembre)
- **Bootcamp online di 2 settimane** con sessioni mirate su occupabilità, soft skills, aspetti comportamentali e attitudinali e skills application
- **~15 seminari/sessioni professionalizzanti** tenuti da manager C-level delle aziende partner



Contenuti del programma

- **Orientamento ed Employability:** (es., che cosa fa un CxO, cosa aspettarsi da diversi percorsi di carriera e come costruire il proprio percorso di sviluppo professionale)
- **Skills application:** mettere in pratica concetti teorici in situazioni di vita lavorativa quotidiana
- **Soft skills, attitudine e comportamento:** teamwork, comunicazione, leadership, mentalità di crescita, problem solving, intraprendenza
- **Sessioni professionalizzanti.** Public speaking, Agile/Design Thinking

Le fasi del programma formativo



Attività

- Ricerca e selezione di **100 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale**
- Composizione di un gruppo caratterizzato da un'ampia **diversità di genere, residenza, orientamento di studi** (focus principale su economia/ ingegneria/lettere/lingue/filosofia), **aspirazioni e percorso di crescita intrapreso**
- **Career Accelerator**: valorizzazione del background universitario attraverso corsi di preparazione alla ricerca del posto lavoro e all'inserimento lavorativo
- **Temi principali**: employability (preparazione del CV e del colloquio), soft skills, conoscenza degli aspetti attitudinali e comportamentali, competenze comunicative (public speaking, scrittura efficace, ecc.)
- **Seminari professionalizzanti**: organizzazione di incontri con C-level Manager delle aziende partner del progetto
- **Programma di mentoring**: sviluppo professionale con Mentors4U e personale Generation e McKinsey & Co.
- Creazione di un **gruppo di aziende di alto profilo** interessate a partecipare al progetto offrendo **opportunità di stage ai partecipanti al programma** e mettendo a disposizione **senior manager per svolgere i seminari professionalizzanti**
- Organizzazione di attività mirate allo sviluppo professionale e offerta di **opportunità di stage** che aiutino studentesse e studenti ad avviare il loro percorso di crescita personale e di carriera

Tempistiche

Candidature aperte fino al 15 aprile

2 settimane di bootcamp ad inizio Maggio (2 maggio – 12 maggio TBC) + seminari e mentoring fino a fine Luglio

• **Da inizio Giugno a Dicembre**

Metodo di lavoro

La metodologia didattica del programma ha un approccio esperienziale, caratterizzato da una continua interazione dei discenti con il contesto di riferimento che, richiedendo un costante adattamento, stimola l'apprendimento e la riflessione sui temi trattati (learning by doing)



Il Bootcamp

Un programma esperienziale volto a valorizzare le conoscenze acquisite durante il percorso universitario con strumenti e competenze fondamentali per il mondo del lavoro



80 ore di formazione



4 cantieri di lavoro



1 Project work su casi reali



Didattica full-time: 8 ore al giorno 5 giorni in settimana

Soft skills

Business Skills

Employability

Talks

Project Work

Calendario attività Generation4Universities – Edizione 2022

