

Anno Accademico 2022/2023

Obiettivi formativi

Il Master ha l'obiettivo di fornire una visione integrata delle problematiche legate al settore turistico che tiene conto delle esigenze politiche, legislative e sociali della gestione dei servizi turistici e della comunicazione della bellezza. Gli esperti potranno conseguire competenze per operare all'interno dei sistemi turistici, in contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche o dalla presenza diffusa di imprese turistiche.

Piano didattico (elenco dei moduli con relativi CFU – Macro aree)
MODULO 1 Spagnolo: 4 CFU
MODULO 2 Inglese: 2 CFU
MODULO 3 Francese: 2 CFU
MODULO 4 Storia e diritto del patrimonio culturale: 2 CFU
MODULO 5 Storia contemporanea e del turismo: 3 CFU
MODULO 6 Discipline dello Spettacolo e organizzazione eventi: 2 CFU
MODULO 7 Storia ed ermeneutica dell'opera d'arte: 2 CFU
MODULO 8 Diritto pubblico del turismo : 3 CFU
MODULO 9 Diritto internazionale del turismo: 2 CFU:
MODULO 10 Diritto delle imprese turistiche: 3 CFU
MODULO 11 Sociologia dei processi culturali e comunicativi: 3 CFU
MODULO 12 Architettura del paesaggio e nuove tecnologie: 4 CFU
MODULO 13 Geografia economico-politica: 3 CFU
MODULO 14 Etica del turismo: 3 CFU
MODULO 15 Legislazione del turismo e del patrimonio culturale: 3 CFU
MODULO 16 Diritto ambientale e del turismo italiano e comparato: 3 CFU
MODULO 17 Informatica e nuove tecnologie per un turismo sostenibile: 2 CFU:
MODULO 18 Comunicazione del Turismo ed enogastronomia: 1 CFU
MODULO 19 Marketing per il turismo sostenibile: 2 CFU,
MODULO 20 Turismo e mobilità sostenibile - 1 CFU
MODULO 21 Economia e gestione delle imprese turistiche - 4 CFU
MODULO 22 Organizzazione aziendale delle imprese turistiche - 4 CFU
MODULO 23 Tirocinio e Stages: 2 CFU
Prova Finale 2 CFU

Turismo sostenibile e comunicazione della bellezza Esperienze Euro-Mediterranee

Durata del Corso

Durata annuale
1500 ore complessive, di cui 280 ore di didattica frontale

Il Master si propone di stipulare accordi e convenzioni con Enti pubblici e privati. Sono in corso di perfezionamento accordi e partenariati

Tassa di iscrizione

1400,00 Euro