

## COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO

<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>Storia del giornalismo e l'evoluzione dei mezzi di comunicazione Social e nuove tecnologie, tecniche di comunicazione L'informazione, come redigere un articolo per stampa, radio, tv, web Diritto della comunicazione ed etica della professione giornalistica Informarsi per informare le opportunità offerte dal web Nozioni di Comunicazione Il territorio e le sue criticità Come comunicare il territorio attraverso i mass media: il giornalismo nella carta stampa, in tv, sul web La comunicazione del territorio attraverso i social media: rischi e possibilità da sfruttare La reputazione collettiva, il diritto all'oblio, la comunicazione turistica Raffronti tra la comunicazione collettiva in Italia, in Francia, in Spagna</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Partendo dall'acquisizione di competenze sugli elementi base della comunicazione (soggetto, mezzo, linguaggio, destinatario) lo studente sarà chiamato a svolgere un'analisi critica sui mass media e sui social al fine di valutare la rappresentazione che gli stessi danno del territorio. Quindi sarà possibile valutare la rappresentazione positiva e quella inerente le criticità del territorio stesso con particolare riferimento alle caratteristiche dei singoli mass media (giornali, radio, tv, web) e dei principali social network. Verrà in particolare approfondita la comunicazione inerente alla reputazione collettiva, con riguardo ai riflessi turistici e al marketing del territorio. Allo studente verranno inoltre trasferite competenze giuridiche riguardo il diritto della comunicazione, la diffamazione a mezzo stampa, il diritto all'oblio in ambito web. L'obiettivo finale è l'acquisizione di competenze multidisciplinari per una corretta ed efficace comunicazione del territorio.</p>
<b>Prerequisiti</b>	Non è prevista nessuna propedeuticità.