

PROGRAMMA INSEGNAMENTO

Insegnamento:	Turismo e Tutela dei Beni Culturali
Corso di laurea:	Scienze del Turismo
Indirizzo/i (se previsti):	
SSD:	IUS/10
Crediti CFU/ECTS:	6
Ore di didattica:	36
Anno Accademico:	2017/2018
Docente responsabile dell'insegnamento:	Agostino TENGA
Studio del docente:	
Tel. studio:	
E-mail del docente	a.tenga@alice.it
Orario di ricevimento:	mercoledì dalle ore 10 alle ore 11
Tutor (se presente):	

Lingua Italiano
Contenuti Il corso è finalizzato ad esaminare il sistema dell'offerta culturale dei Beni storico-artistici da tutelare, prendendo in esame: gli strumenti di programmazione ed i percorsi legislativi adottati nel contesto socio-economico del territorio di riferimento, il sistema locale di offerta turistica ed, infine, il patrimonio culturale. Particolare riguardo va posto al concetto di Tutela dei Beni Culturali che è conoscenza ma è anche valorizzazione del patrimonio esistente al fine di aumentare l'offerta turistica, con conseguenti ricadute positive sull'economia del Territorio.
Testi di riferimento 1) Legge Quadro sul Turismo n. 217 del 17.05.1983; 2) Legge Ronkey n. 4 del 14.01.1993; 3) Codice dei Beni Culturali D.Lgs. n. 42 del 22.01.2004; 4) Codice sul Turismo D.Lgs. n. 79 del 23.05.2011; 5) Valore Cultura - Legge n. 112 del 7.10.2013; 6) Art Bonus - Legge n. 106 del 29.07.2014; 7) Legge Regione Campania n.3 del 19.02.1996 e n. 26 del 18.10.2002; 8) Organizzazione del Sistema Turistico in Campania - Legge n. 18 dell'8.08.2014; 9) Regolamento attuativo Legge Regionale n. 18/2014 BURC n. 83 del 9.12.2014; 10) Piano di gestione sito Unesco di Caserta; 11) Rapporto area di Caserta e residenze Borboniche.
Obiettivi Formativi Promuovere attraverso la tutela dei BB.CC. un programma di valorizzazione dell'offerta culturale a fini turistici. Messa in rete del patrimonio culturale, in una logica di fruizione turistica. Creazione di una rete di percorsi storico-artistici e di un sistema di gestione dell'offerta culturale a fini turistici.

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve dimostrare di conoscere e saper comprendere le problematiche relative alle principali linee di svolgimento e alle principali linee teorico-pratiche, in rapporto al contesto economico-territoriale.

Deve inoltre avere acquisito una sufficiente conoscenza delle dinamiche di base, socio-culturali ed economiche, del "sistema" turistico.

Conoscenze e capacità di comprensione applicate

Lo studente deve dimostrare di essere in grado di operare una corretta visione turistico-culturale, collocandole nel loro contesto territoriale.

Autonomie di giudizio

Lo studente deve essere in grado di approfondire ulteriormente, in maniera autonoma, le problematiche oggetto del corso e di applicare autonomamente le metodologie indicate e applicate durante le lezioni.

Abilità comunicative

Lo studente deve aver maturato la capacità di comunicare in maniera chiara le conoscenze acquisite durante il corso. Deve inoltre raggiungere la capacità di realizzare e presentare un elaborato scritto inerente alla materia oggetto del corso, utilizzando correttamente il lessico disciplinare specifico e basandosi su un'adeguata metodologia.

Capacità di apprendere

Lo studente deve essere in grado di aggiornarsi, tramite la consultazione di pubblicazioni del settore turistico-culturale fornite dal docente, e in particolare inerenti il marketing territoriale, allo scopo di acquisire la capacità di seguire Corsi di approfondimento, Seminari specialistici e Master in ambiti attinenti alla disciplina oggetto del corso.

Prerequisiti

Svolgere nell'ambito della tutela dei Beni Culturali analisi di mercato e di marketing territoriale, acquisire conoscenze fondamentali per la progettazione di pacchetti turistici, realizzazione e monitoraggio di percorsi turistici nell'ambito della tutela e valorizzazione dei Beni Culturali.

Metodi didattici

Teorico-pratiche - con lezioni frontali svolte con supporti informativi e visite guidate

Programma didattico

Politica culturale di gestione del patrimonio turistico; Legislazione dei BB.CC.;

Valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio; Gestione dei servizi; Nuovi Orientamenti del turismo nella valorizzazione e tutela dei Beni Culturali; Apporto dei privati nel rilancio e nella fruizione dei Beni Culturali e nell'economia turistica; Le Fondazioni; Il Marketing territoriale; Patrimonio culturale di Caserta e provincia;

Idee e proposte per la valorizzazione, gestione e creazione di percorsi culturali;

Turismo Sostenibile, Albergo diffuso-Realità aumentata. Gestione innovativa dei beni culturali-Economia del Patrimonio culturale. L'accessibilità museale come rivoluzione culturale.

Altre informazioni

Ai fini di una migliore valutazione, a conclusione del corso, verrà chiesto agli studenti di compilare un elaborato scritto sulle lezioni e sulle esperienze pratiche effettuate sul territorio finalizzate alla realizzazione di una proposta pratica per la creazione di un circuito turistico-culturale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Accertamento finale sugli argomenti trattati durante il corso con discussione dell'elaborato scritto realizzato dagli studenti che hanno frequentato al corso.